

関係者各位

平成23年2月17日

カフェできれいになる！百貨店初のミルフィーユ業態「コスメカフェ」開店！**春の大阪梅田百貨店戦争にコスメカフェも参戦！****オープニングレセプション3月11日（金）18：00～20：00（17：30受付開始）****グランドオープン 3月12日（土）**

株式会社インスタメディア社は3月12日（土）、日本の百貨店で初めての展開として、大丸梅田店「うふふガールズ」ファッションフロア内に、ガールズのライフスタイル情報を発信する「コスメカフェ1号店」をオープン致します。

「コスメカフェ」（COSMECAFÉ）は、カフェできれいになる、百貨店初の試みです。ガールズの「美とライフスタイル」を応援する新しいハイブリッド型のカフェで、美肌&女子力UPの美味しいメニュー（町田えり子開発）を楽しみながら、独自にセレクトした美しさにこだわる商品ブランドと出会え、お試しいただく事ができ、トークショーを随時開催いたします。

日本の内需が停滞する中、モノ発想ではなく、昨今、事発想、事興しこそが注目されております。新しいニーズやガールズ文化発信の梅田発の場として、ガールズが生き生き、楽しく学び、遊び、発見でき、人とつながる付加価値をも創出するハイブリッド型カフェを出店いたします。百貨店の本来の楽しさ、若い人たちの新しい百貨店の楽しみ方、情報交換や売買（物々交換）を近畿発祥の楽市楽座のガールズ版になぞらえ、百貨店の新しい業態として、大阪梅田より発信いたします。百貨店としても今回の取り組みは、販売中心のスペースを飲食・物販・イベント・店内メディアとソーシャルメディアをミルフィーユのようにハイブリッド化、ビジネス化した業界初の試みで、『美とライフスタイル』をキーワードに、ガールズが楽しく集う場の新しい挑戦として取り組んで参ります。

この大阪梅田は、今春、この大丸梅田・JR大阪三越伊勢丹・阪急うめだ本店とそれぞれが、新店をスタートさせ、梅田でのパイの奪い合いも危ぶまれますが、近畿圏・広くはアジアマーケットも見据え、このコスメカフェは、共生を意識し、梅田を盛り上げ、情報を発信していきます。今後、この一号店を皮切りに、国内百貨店・商業施設、海外への出店も視野にいれております。

この「コスメカフェ」の楽しさは、美をテーマに、日本最大コスメティックイベント「東京コスメティック・コレクション（TCC）」を運営する、株式会社メディアプラスの企画・プロデュースで、主要コンテンツをコーディネートし、新しい商品・サービスを気軽に知り触れていただく場であるところです。様々なブランドが1ヶ所に集うことで、新たな可能性やシナジーも追求してまいります。お客様は、くつろいだ空間の中で、コスメカフェ独自にセレクトした情報をお茶をしながらお楽しみいただけます。また店内の大型50インチディスプレイでは、美とライフスタイルに関する情報を常時配信しています。協力各社の商品、サービス情報・資料も取り揃えてございます。パナソニックの美容家電も設置しております。

もうひとつの楽しさとして、店内ライブ『コスメカフェライブTV』を展開いたします。「火曜・木曜の18時」からは『チューチューライブ』と称し、「土曜15時」からはTCCがライブコーディネートいたします。情報があふれる昨今では、ライブ情報は、共感を生む希少なツールへと昇華しました。そこで、おしゃれのお手本となるモデルや、メイクアップやライフスタイルの達人を招き、生でレクチャーをいただくのが目的です。リアルにきれいになる情報とも友達とも出会える、2度おいしいカフェです。

また、トーク・メイクアップイベント、買い物パーティ（ガールズナイト・アウト）なども開催され、企業主体のプロモーションイベントから、面白カフェジャック、学生や文化組織との共同展示イベントなども、盛りだくさんで開催され、百貨店に人が集い、賑わいとしての場の可能性を追求してまいります。本カフェの特徴として、お店の情報とWEBの情報が同期していたり、リアルイベント模様を即時に配信したりと、WEB上と、(コスメカフェTV)と常にクロスしてまいります。クリックとリアルの、融合においてもあたらしい取り組みを追求していきます。

今回、カフェのスタッフたちは、「フレンズ」と呼びます。コスメカフェフレンズは、お客様といっしょに、1年間かけて、様々な協力社の商品の使用やイベントやレクチャーの参加を通じて、きれいになっていただきます。ブログやツイッターでもその様子を綴っていきます。きれいになったご褒美として、読者モデルデビューやCDデビューの準備もしております。

さらに今回は、5階パブリックスペースのメディアスペースの運営も受託しており。プラズマディスプレイや展示で旬な情報も発信しつつ、POPなレストスペースには、PARRI社のデザイン家具を配置、お寛ぎいただけ、コスメカフェなどで購入する事も可能な、こちら百貨店では初めての試みも実施予定です。

●TCC「東京コスメティック・コレクション」とは

日本最大のコスメティックイベント「東京コスメティック・コレクション(TCC)」は、美意識の高い“大人の女性”と、“コスメティックブランド”との新しいコミュニケーションの場として誕生いたしました。

新作コスメの展示や華やかなメイクショーも開催され、製品のタッチ&トライのみならず、各ブランドのメイクアップアーティストによるメイクアップ最新テクニックなども間近でお楽しみいただけるもので、今年で5回目を迎え、秋口は上海での開催を予定しております。

URL <http://www.cosmetic-collection.jp/>

●コスメカフェライブTVとは

コスメカフェでは、「東京コスメティック・コレクション」プロデュースの店内ライブを、毎週土曜の15時に行います。火曜木曜は、18時に「チューチューライブ」と称し、キャスターとして、火曜は、イケメン！？コスメカフェ店長にて、協力社やファッションの流行・売れ筋などを発信。木曜は、ラブをテーマに西洋子が、同志社大学の学生がリーダーのKJリーダーズ(<http://ameblo.jp/kileaders/>)とのコラボイベントや関西発キラキラ女性との対談(関西でいろいろな方面で活躍されている女性との対談)、関西発☆めっちゃめっちゃうまいやん！商品とそのストーリーを紹介いたします。(その場で試食や、体験なども含む)

前半は、毎回様々なゲストをお招きし、色々な美をテーマに、メイクアップやファッション・食・ビジネスを語るトークライブ。後半は、ゲストの本質に迫る！仕事帰り週末は、百貨店で、お茶して、遊んで、学ぶをテーマに美に関するコメントや豪華ゲストのトークライブをお楽しみください。意外な人の意外な本音が聞ける。そんなライブをお届けします。

●店舗の概要

店名	コスメカフェ大丸梅田
所在地	大阪府大阪市北区梅田3-1-1大丸梅田5F
電話番号	〔TEL〕03(5785)2061
面積・席数	40坪・42席
営業時間	10:00~20:00
メニュー	セルフスタイルカフェサービス 美肌&女子力UPの美味しいメニュー

●コンテンツ提供・ブランドコーディネート会社

社名	株式会社メディアプラス
代表者	代表取締役社長 玉木 秀樹
所在地	東京都渋谷区神宮前5-9-2テラツア表参道202
URL	http://www.plusbrand.jp

●総合企画・店舗運営会社

社名	株式会社インストアメディア社
代表者	代表取締役 荒井 隆是
所在地	神奈川県横浜市神奈川区栄町5-1横浜クリエーションスクエア
URL	www.in-store-media.jp www.travelcafe.co.jp www.architectcafe.com

●コラボレーション

株式会社コスメ・デ・ポーチ（ネイルロック・アイルアー・T OOFACED）

株式会社トレイン（女優ミラー・マカロンストラップ・ジュエルクリップ他）

アヴァンセ株式会社（ラッシュセラム・ジョリエジョリエ・エクセランスビューカール）

株式会社セイヴィア（美禪）の楽しい商品ご紹介いたします。

株式会社NTTドコモ

ライフスタイルもおしゃれにスマートに、をフックに、

パブリックスペースとカフェで、スマートフォンの楽しさを伝える、デモ機を展示いたします。

休日にはドコモスタッフも対応しご質問などにもお答えしていきます（日時等店舗にご確認くださいませ）

日本航空

旅してきれいになるをコンセプトに、旅のベストブログ・ベストツイッターの方に、3ヶ月毎に、航空券をペアでプレゼントいたします。

株式会社ビーラブカンパニー

人気ブログ“ラブ神戸&大阪”展開の元リクルートトップカリスマ営業レディ西洋子氏がプロデュースする神戸&大阪のセクション商品情報をご紹介。オープンはグリーンエコロジー（コスメ）もご紹介！

株式会社共和エージェンシー

「るるぶ」「まっぷる」などの旅行情報誌等の企画・編集に携わり全国に10000社以上のクライアントを束ねる。買い物パーティーGNO（ガールズナイトアウト）主催・運営、大河ドラマをモチーフにしたカフェを毎年実施する。今回旅をテーマにした女子向けきれい可愛い商品をお楽しみ頂けます。

PARRI(パリ)/ リリカラ株式会社

PARRI社はフィレンツェにて、1993年創業以来、マルコ・マラン氏をアートディレクターに起用し、色彩豊かで生命溢れるダイナミックな曲線を特長としたデザインにとって数々のユニークな製品を世に生み出しています。‘日々の生活に明るさをもたらし、人を笑顔にすること’をデザインのモットーに椅子作りを続けている。PARRI社の製品には子供がおもちゃを広げて遊ぶようなワクワク感があります。今回、これらの家具をリリカラがコーディネートいたしました。

町田えり子

食品関連メーカーなどの新商品企画、販促等のコンサルタントをはじめ、テレビやラジオ、執筆業など、食に関するフィールドで幅広く活躍中。今回コスメカフェ限定、美肌&女子力UPメニューを開発。

お問い合わせは、株式会社インスタメディア社広報担当までお願い申し上げます。

西野（本社広報担当） 080-2147-7188 taro@in-store-media.jp

TEL：045-444-2422（平日9:00~17:00） FAX：045-440-4532

「 Cosme Café 大丸梅田 報道発表会」 出欠票

* Cosme Café 大丸梅田 内覧会（記者発表会）のご案内 *

店舗の内覧会を以下の日時で開催致します。ご来場頂き店舗をご覧頂きたく存じます。心よりお待ちしております。よろしくお願い申し上げます。

日：2011年3月11日（金）
 時：記者発表会／18：00～19：00
 レセプション／19：00～20：00
 （受付開始17：30～）

場 所：「コスメカフェ大丸梅田」

大阪府大阪市北区梅田3-1-1 大丸梅田5F（JR大阪駅直結）



- お名前、出欠の有無をご記入の上、お手数ですが3月8日（火）迄にFAXにてご返信くださいます様お願いします。
- ご多忙な折、誠に恐縮ではございますが、是非ご参加をお待ちしております。

送付先：株式会社インストアメディア社 西野 宛

FAX No. 045-440-4532

お名前	会社名	部署	ご連絡先TEL

※ 当日ご参加になれない場合は、改めてご説明したく存じますので、西野までご一報くださいませ。よろしくお願い致します。